



TOPQUALITÄT

Erleben, was Topqualität bedeutet

TOPQUALITÄT

Erleben, was Topqualität bedeutet



94 Prozent der Patienten in Deutschland finden die freie Krankenhauswahl „sehr wichtig“. Drei von vier Befragten einer Forsa-Umfrage wollen die Auswahl des Krankenhauses lieber nicht allein ihrem Arzt überlassen. 70 Prozent der Patienten erkundigen sich über Bekannte, Freunde und über das Internet, welche Einrichtung die Top-Klinik für ihre Behandlung ist.

Entscheidungskriterien dabei sind vor allem die fachliche Qualifikation von Ärzten und Pflegepersonal sowie die Spezialkompetenzen der Klinik.

So fokussiert einerseits unser Kundenspektrum ist - Kliniken und Krankenhäuser, Schulen des Gesundheitswesens, Bibliotheken und Institute – so umfassend, zielgenau und individuell sind andererseits die Servicelösungen, die wir mit unseren Kunden entwickeln, steuern und realisieren.

Topqualität durch Konzentration

Wir konzentrieren uns gezielt auf das Medienmanagement im Gesundheitswesen. Als Spezialist auf diesem Gebiet liefern wir die gewünschten Informationen punktgenau und erreichen dadurch Topqualität.

Als spezialisierter Anbieter stehen wir unseren Kunden bei der Bündelung und Transparenz in der Medienbeschaffung von print und online bis zu individuellen Intranet- und Fulfillmentkonzepten zur Seite. Stets vor dem Hintergrund der Wirtschaftlichkeit und Weiterentwicklung sind wir vorausschauend und auf Synergiegewinnung bedacht.

Spezialisierter Anbieter

Kein Anbieter kann in allen Komponenten die gleiche Qualität liefern wie ein spezialisierter Anbieter!

Als spezialisierter Anbieter gestalten wir unsere Angebote flexibler. Wir finden für Ihre jeweiligen Aufgabenstellungen die Kombinationen, die Ihnen zur Erreichung Ihrer Ziele am besten erscheinen. Wir bieten Ihnen Basislösungen und aufbauende, optimal aufeinander abgestimmte kaufmännische und wissenschaftliche Lösungen an.

So erleben unsere Kunden, was Topqualität im kaufmännischen, infrastrukturellen und technischen Medienmanagement bedeutet.

Ihr Nutzen

- Mehrwert durch die intensive Nutzung des Wissens aller Beteiligten
- Effizienzsteigerung durch Bündelung von Informationen an einer Stelle
- Kostensenkung in der Literaturbeschaffung durch Online-Lösungen
- Exzellente Beratung zu Prozessen und Inhalten, zum Einkauf und zur effizienten Nutzung von Fachinformationen in print und online

Ihr Vorteil

Sie haben einen auf das Gesundheitswesen fokussierten Partner, der Ihnen hilft Top-Medien zu Erreichung Ihrer Ziele auszuwählen.